



# ご提案書



# ■廃棄、在庫処分にも■ ■イメージが必要な時代に■



# 推進すべき5つの

## < R e >

① **R**ewear

リウェア

② Tag**r**ename

タグリネーム

③ **R**ecycle

リサイクル

④ **R**euse

リユース

⑤ **R**emake

リメイク

## ■新サービス■

# Ethical

エシカル(仮)

- ① **R**ewear
- ② Tag**r**ename
- ③ **R**ecycle
- ④ **R**euse
- ⑤ **R**emake

# ブランド戦略に応じ カスタマイズ

←買取価格が安い      買取価格が高い→

## ヒアリング項目

|          |      |            |
|----------|------|------------|
| リスト      | なし   | あり         |
| 販路       | 海外のみ | 国内OK       |
| 襟ネームカット  | リネーム | なし      あり |
| 洗濯ネームカット | リネーム | なし      あり |





中古衣料  
店頭回収



在庫商品



廃棄商品



ブランド戦略に応じて仕分け

アップサイクル素材  
ウール  
ポリエステル

③Recycle

リユース可能  
素材

④Reuse

着用  
できるもの

②Rewear  
(①Tagrename)

ロゴ製品

③Recycle  
②Reuse

循環へ

# ① Rewear

ブランド毀損を防ぐ  
手法

- 1, 全ての商品を海外で販売。
- 2, インターネットを使わず  
店舗のみで販売





3, ブランドを特定しやすい、  
ロゴ、プリント商品を  
仕分けることが可能です。

4, カット後のタグ、糸は  
反毛工場でフェルトに。

工程で出た資材等も  
100%利用致します。



## ② Tagrename

更に  
ブランド毀損を防ぐ  
手法

# 1, タグリネームし、販売時に ブランド名を表示しません。

(coconnは2009年STARTのshoichiのタグリネームブランドです)





2, タグリネームは環境に配慮した  
リサイクルポリ使用



3, 縫い糸は反毛糸  
アップサイクルを行います。





## ■ ご質問 ■

- ・ タグリネーム費用 一律@150 カットのみ@50  
(ネーム制作費用込み。海外作業のため格安。)  
→全ての費用を無償で行わせていただきます。
- ・ タグリネーム後の製品製造者責任は  
一切が株式会社shoichiとなります。
- ・ 販売レポートを提出致します。  
(貴社HPなどでお使いいただくことも可能です。)  
商品を廃棄せず、Recycle、Rewearを行っている、  
ご発表頂けます。

# ③Recycle

廃棄から綿  
綿から製品へ

## Recycle ; アップサイクル素材

- ・ ウール90%以上、ポリエステル製品を仕分けます。  
ウールは反毛し、綿から糸に。
- ・ 糸から製品をお作りいただければ、  
貴社廃棄製品からのアップサイクル製品となります。







■ Ethical④ ■

# ④Reuse

加工し  
違う用途に



## Reuse

- ・ ウェスへの加工を行います。
- ・ 回収費用は現状 **0円** で承っております。
- ・ 協力工場 日本、マレーシア、タイ、カンボジア





会 社 名 株式会社shoichi  
 住 所 本社 〒541-0054 大阪市中央区南本町2-6-5 ファースト船場301 (TEL) 06-6258-6112 (FAX) 06-6258-6113  
 東京支社 〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-4-5 SAKURA'sビル5F (TEL) 03-6869-8173  
 物流倉庫 〒557-0045 大阪市西成区玉出西2-16-21 (TEL) 06-6653-0575 (FAX) 06-6653-0576  
 H P <http://shoichi.co.jp/>  
 代 表 代表取締役 山本 昌一  
 創 立 2005年1月21日  
 資 本 金 4000万円  
 従 業 員 数 51名 (正社員20名 外注11名 パート20名 2018年1月1日現在)  
 売 上 16億円 (グループ会社合計)  
 事 業 内 容 法人在庫処分業務、アパレル・雑貨等の小売、卸、アパレル・雑貨等の商品生産・OEM・プロモーション  
 免 許 古物商許可番号 大阪府公安委員会 第621070161240号  
 取 引 法 人 数 251社 (内アパレル関係232社) (2018年1月1日現在)  
 取扱ブランド 439ブランド (2018年1月1日現在)

## History

|       |                                                         |       |                              |
|-------|---------------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| 2000年 | ブランドユーズドアパレルを取り扱うECショップを代表が開業。                          | 2011年 | 株式会社に改組。社名を「株式会社Shoichi」に。   |
| 2003年 | 売上高が1億円となる。                                             | 2012年 | taobaoにて中国越境EC開始。            |
| 2004年 | 法人在庫処分サービスを開始、インポートアパレルを中心に取り扱い。                        | 2014年 | 小売店舗「COLORS」展開を関西にて開始。       |
| 2005年 | 「有限会社shoichi」を設立し法人化。                                   | 2015年 | 売上高10億円を突破。                  |
| 2005年 | ブランドユーズドアパレルから撤退。法人在庫処分サービスに集中。                         | 2016年 | 大阪市玉出に300坪の自社物流倉庫を取得。        |
| 2006年 | ECショップ「Love Fashion Outlet」bidders店、Yahoo!ショッピング店をオープン。 | 2016年 | 東京支社開設。                      |
| 2007年 | 在庫処分サービスにて、国内ブランドの取り扱いが増加。                              | 2017年 | 大阪市船場にて「shoichi卸問屋」を出店、営業開始。 |
| 2008年 | ECショップ 楽天店をオープン。                                        | 2018年 | カンボジアに、「COLORS」出店。           |
| 2009年 | ベトナム ハノイに、「Kana mode feeling Tokyo」出店。                  | 2018年 | 小売店舗「COLORS」展開を東京にて開始。       |
| 2009年 | オリジナルブランド「MARTHA」リリース。                                  | 2018年 | 大阪市南本町に本社移転。                 |
| 2010年 | 大阪市西区に本社移転。                                             | 2018年 | オンライン卸ECショップ「アパレル卸.com」開店    |

【TV】 NHK (クローズアップ現代)  
 テレビ東京 (ガイアの夜明け)  
 テレビ東京 (ワールドビジネスサテライト)  
 他、テレビ朝日、読売テレビ、毎日放送、朝日放送 (ニュース番組、情報番組等) 多数。

【新聞】 朝日新聞、日経新聞  
 【その他】 日経ビジネス、織研新聞 他多数